



Ob Sportartikel oder Modeaccessoires: hüttmann bietet Ausgefallenes für jeden Geschmack.



Mit Leib und Seele dabei: Geschäftsführer Matthias Kniessel.

Ausgesuchte Lieblingsstücke

Überzeugende Qualität, exzellenter Service: Bei huettmann.mode.sport.lifestyle findet jeder das Richtige

„Wenn der Kunde glücklich ist, bin ich es auch!“ Bei Matthias Kniessel merkt man sofort, dass das keine platte Floskel ist, sondern Teil seines Erfolgsrezepts. Seit über zwanzig Jahren führt er zusammen mit seiner Frau Margret und seiner Mutter Anne Kruse das Mode- und Sportgeschäft in der Hiltruper Innenstadt. Während andere Einzelhandelsgeschäfte ums Überleben kämpfen, hat hüttmann.mode.sport.lifestyle konsequent ausgebaut und sich als kleines, aber feines Geschäft einen Namen auch weit über die Stadtteilgrenzen hinaus gemacht. Zum Service gehören nicht nur ausführliche Beratungsgespräche, sondern bei Bedarf auch Sonderöffnungszeiten, ein Zustellservice bis nach Bayern, Vorlesungen im Verkaufsraum sowie ein Basar für gebrauchte Skier im Hof.

Lebenslust pur

„Wir verkaufen keine auswechselbaren Produkte von der Stange, sondern Problemlösungen. Dabei haben wir die Erfahrung ge-

macht, dass Sport und Mode für viele zusammengehören“, sagt der Betriebswirt (VWA). So wurde das Sportgeschäft bereits kurz nach seiner Gründung 1974 um eine Abteilung für Damen- und Herrenmode erweitert, die schon bald aus allen Nähten platzte. Ein paar Straßen weiter fand der Betrieb in der Marktallee 26 auf rund 600 Quadratmetern ein passendes neues Zuhause. Den Kunden erwartet seitdem ein besonderes Einkaufserlebnis: Ein von den Inhabern eigens auf Messen zusammengestelltes Sortiment und namhafte Sportartikel lassen keine Wünsche offen. Auch der Verkaufsraum wurde mit trendigen Tapeten, Kronleuchter und Kaffeebar selbst gestaltet. Zusammen mit seinem zwölfköpfigen Team möchte Kniessel mit seiner Auswahl den Kunden bei seiner Kaufentscheidung begleiten, bis er zufrieden ist. Dabei legt Kniessel hohe Qualitätsmaßstäbe an: Neben einwandfreien Stoffen und Verarbeitung zu einem bezahlbaren Preis geht es ihm auch um faire Produktionsbedingungen für

Mensch und Umwelt: „Wir haben zum Beispiel einen Sportartikelhersteller aus dem Programm genommen, weil er Kinder in seinen Fabriken beschäftigte.“ Ein gewagter Schritt, den nur wenige Händler mitgingen. „Letztendlich haben wir aber von dem Schritt profitiert. Wir hinterfragen nun mehr“, so Kniessel: „Das sind wir unseren Kunden schuldig. Sie vertrauen uns, dass wir die richtige Auswahl für sie treffen.“ Die Umwelt liegt dem gebürtigen Münsteraner besonders am Herzen: Besorgungen und Auslieferungen macht der 46-Jährige mit dem Fahrrad. „Auch bei der Energie versuche ich, auf die Umwelt zu achten. Deshalb hat mich das Ökostromkonzept Münster: natürlich der Stadtwerke auch gleich überzeugt: Hier kann jeder einen Beitrag für die Umwelt und die Region leisten.“



huettmann.mode.sport.lifestyle
 Marktallee 26
 48165 Münster
 Telefon: 02501/4772
 E-Mail: info@huettmann-hiltrup.de
www.huettmann-hiltrup.de